「エンタテインメント産業論Ⅱ」 レポート用紙

09-11-07 中間レポート 提出期限:11/21(土)の講義終了時

（課題 1.）日本のエンタテインメント産業の業種の中で、まもなく創業 100 年を迎えるレコード産業の現状を公開資料（日本レコード協会のホームページ等）を基に把握し、パッケージ（CD）市場の低迷の原因の分析と活路を提案してください。(1600 字)

（課題 2.）最近、鑑賞した CD アルバム、DVD、映画、コンサート、ライブパフォーマンス等の中から、１作品を選び、あなたが感動した点を第三者にも伝わるように説明してください。(800 字)

(裏面へつづく)

大 学		所属大学の学生証番号	
大学			
学 部	回 生	氏　　名	
学部	回生		

（表面からのつづき）