

「R」普及のための  
アイデアを募集します!

R  
RITSUMEIKAN

# 「R」マーク プロモーション コンテスト開催

立命館に関わるすべての人の「心をひとつ」にするため、新リッツマークを制定して、約1年。2008年1月に実施したRマークプロモーションコンテストの応募作品は、学内外の様々なシーンで、立命館学園と社会とのコミュニケーションを高めるものとして活用されています。今年度も下記の要項で「Rマークプロモーションコンテスト」を開催します。応募作品は、新リッツマークデザイナーの秋山具義さんやプロのアドプランナーの方々が審査します!  
最優秀賞には賞金10万円を進呈! 皆さんの斬新なアイデアを心よりお待ちしております。

公募テーマ  
1

## プロモーション部門

広く社会一般に「R」を認知してもらおう斬新なプロモーションプランのアイデアを募集!! 前回は、「なりたい自分+Rキャンペーン」などの作品が選ばれ、入学式などの様々なシーンでポスターなどとして展開されています。

公募テーマ  
2

## スクリーンセーバーデザイン部門

「R」マークをもっと多くの人のそばに置いてもらうための、今までにない斬新な「スクリーンセーバーデザイン」のアイデアを募集します。

【賞金】

最優秀賞 10万円

(プロモーション、スクリーンセーバーデザイン部門それぞれ1点)

優秀賞 5万円

(プロモーション、スクリーンセーバーデザイン部門それぞれ1点)

審査基準は、次の事項を総合的に判断して審査します。

新規性  
独自性

論理性

実現性

プレゼン  
テーション

この他にも多数賞を用意しています。

皆さんお気軽にご応募ください。

入選したアイデアは、09年中に実現を検討します!

※なお、採用されたアイデアの著作権は、立命館に帰属するものとします。

参加資格

立命館に所属する学生、生徒、教職員、校友・父母など  
立命館に関係する全ての方

※個人での応募、チームでの応募どちらでも可能です  
※両部門へのエントリー、複数企画のエントリーも可能です

応募方法

指定のエントリーシートに必要事項を記入の上、提出してください

①窓口に直接提出する場合 (CD-RもしくはDVD-Rにて)

提出窓口に提出してください。

◎広報課(朱雀) / ◎立命館大学学生オフィス(衣笠・BKC)

②メールでデータを送信する場合 ※プロモーション部門のみ可

次のメールアドレスに送信してください。koho-a@st.ritsumeikan.ac.jp

③データを郵送する場合

次の住所にお送りください。〒604-8520 京都市中京区西ノ京朱雀町1  
立命館大学 広報課「R」コンテスト係

●「プロモーション部門」は、企画資料(パワーポイント)A4判横10枚以内。紙データとデータを提出してください。

●「スクリーンセーバーデザイン部門」は、1作品(5秒~10秒以内)について1枚のDVD-RもしくはCD-R(レーベルに個人・団体名を記入)で提出してください。映像作品以外は不可。

●ご応募いただいた方全員に川口清史総長・古田教也氏ポスターをプレゼントします。

応募締切り

2008年12月10日(水) 17:30

※郵送の場合は、当日消印有効

審査員

デザイナーの秋山具義氏をはじめ、広告プランナー、立命館大学教職員など新リッツマークの開発に携わったメンバーが中心に参加します。

審査  
スケジュール

◎2008年12月中旬 / 書類審査実施

◎2009年1月上旬(予定) / プレゼン大会及び結果発表

※書類審査の結果はHP上にて12月下旬に公表いたします。

お問い合わせ

立命館広報課

TEL.075-813-8146

〒604-8520 京都市中京区西ノ京朱雀町1(5F)

エントリーシートはRマークプロモーションコンテストHPよりダウンロードしてください

<http://www.ritsumei.jp/r-project/promotioncontest.html>

# 第1回(2007年度)の応募作品が続々とデビュー!!

357件の応募の中から選ばれた入賞作品は様々なシーンで展開されています。

## 「なりたい自分+R」キャンペーン



Webページ



オール立命館校友会大会2008 京都駅での缶バッジキャンペーン



ポスター

## グッズプラン



Rテープ



紙バッグ



(左から) テープカッター、ペーパーウエイト、ペーパースタンド



タオル



(左から) メモパッド、マグカップ、ブックマーカー