

2010 年度立命館大学大学院

経営学研究科 企業経営専攻（博士課程前期課程）

## 入学試験問題

《一般入学試験》

《社会人入学試験》

《外国人留学生入学試験》

論述試験

試験時間	解答数	持込許可物件
11:15~12:15 (60分)	問題1~問題6の中から <u>1問</u> を選択して解答すること	なし

## 受験にあたっての注意

1. 配布された全ての答案用紙に受験番号・氏名を記入してください。
2. 途中での退室はできません。
3. 携帯電話・PHS・ポケットベル・等は時計として使用できません。アラーム機能を解除した上で、必ず電源を切ってカバンの中にしまってください。指示に従わない場合は不正行為とみなします。
4. 机の上には、受験票のほか、黒鉛筆、シャープペンシル、ボールペン、万年筆、消しゴム、鉛筆削り、時計以外のものを置かないでください。それ以外のものはカバンなどに入れ机の下に置いてください。下敷、定規類、そろばん、計算機能・翻訳機能のついている時計、耳栓などの使用は認めません。
5. 問題用紙も、試験終了後に回収します。

受験番号：	氏名：
-------	-----

以下の経営学・会計学・経済学分野の問題1～6のうち、1つを選択して解答しなさい。  
解答用紙は所定の用紙を使用し、選択した問題番号を明記の上、解答してください。

【経営学分野】

問題1 企業において管理階層はなぜ形成されるのか、また、形成された各階層が担う基本的な機能についても論じなさい。

問題2 バーナードの近代的組織論がもっている特徴について、それまでの伝統的な組織論と比較しながら論じなさい。

【会計学分野】

問題3 繰延資産と研究開発費の関係について論じなさい。

問題4 情報の非対称性が存在する状況において会計情報が果たしている機能について論じなさい。

【経済学分野】

問題5 以下の経済学用語を、①～⑤のすべてについて、具体例を添えつつ解説しなさい。

- ① 機会費用
- ② パレート最適
- ③ 外部不経済
- ④ エージェンシー問題（プリンシパル・エージェント問題）
- ⑤ 情報の非対称性

問題6 ある財市場を考える。 $y$ はこの財の供給・需要量、 $p$ はこの財の価格を表すとする。この財に対する（逆）需要関数は $p = 1 - y$ で、これを生産販売する会社の費用関数はいずれも、 $C = cy$ （ $c$ は1未満0超の定数）であるとする。各企業（潜在的な参入企業も含む）は自社の利益のみを最大化するように経済合理的に行動するとする。このような財市場に関する、以下の小問①～③のすべてに解答しなさい。

- ① 市場への参入退出にまったくコストがかからず、かつ潜在的な参入企業が無数に存在している場合の、市場均衡におけるこの財の価格、各企業の利益を求めなさい。
- ② 規制により1社のみが参入を許されている、つまり独占の場合の、市場均衡におけるこの財の価格とこの企業の利益を求めなさい。①で求めた価格と比較し、違いが生じた仕組みを簡潔に解説しなさい。
- ③ ①の場合の社会的余剰と②の場合の社会的余剰を計算・比較し、その違いを簡潔に解説しなさい。