

第1部 講演 13:30~14:30

「顧客価値を創る人をつくる」



Reframe for the Future を合言葉に、顧客価値の創造に挑戦するには？

【講師】松波 晴人氏 (大阪ガス行動観察研究所所長)

第2部 パネルディスカッション 14:40~16:30

松波晴人氏の講演、阿部佳氏、筒井之隆氏の実践紹介をもとに、新しいインサイトに辿りつく現代マーケティングのアプローチについて、ディスカッションを通じて深めていきます。



ホスピタリティの実践から「コンシェルジュと人材育成」

阿部 佳氏

(グランドハイアット東京 ゲストリレーションズ/コンシェルジュ)



ブランディングの実践から「ブランド・マネージャーのセンス7か条」

筒井 之隆氏

(日清食品 HD 常勤顧問 カップヌードルミュージアム館長)



コーディネータ

ルディー和子氏

(立命館大学ビジネススクール教授 セブン&アイ HD 社外監査役)

現代マーケティング： 未知なるインサイトへのアプローチ

事前申込
参加無料

11/21(土)

13:30~16:30

(開場 13:00~)

日時 2015年11月21日(土)13:00開場

場所 立命館いばらきフューチャープラザ
カンファレンスホール

参加 無料(事前申込み制 先着70名)

立命館大学大阪いばらきキャンパス



JR「茨木駅」下車 すぐ
阪急南茨木駅・大阪モノレール南茨木駅から徒歩約10分

茨木市民の皆さまの
来聴歓迎

お申し込みはHPから

立命館MBA

検索



【お問合せ】

立命館大学 経営管理研究科 事務局
OIC 独立研究科事務局

〒567-8570 大阪府茨木市岩倉町 2-150

TEL:072-665-2101 FAX:072-665-2109

E-mail: rbs-ras@st.ritsumei.ac.jp