

滋賀県と立命館大学との包括連携事業の概要

1. 滋賀・びわ湖ブランドの発信

- (1) 滋賀・びわ湖ブランド
 - ・「滋賀・びわ湖ブランド」の創造・発信の取組み
- (2) 観光振興
 - ・大学の専門性や特色を活かした「観光交流」につながる連携の強化

2. 文化・スポーツ・健康づくりの振興

- (1) 文化
 - ・文化に関する調査研究や情報発信
 - ・文化施設・団体との連携・協力
- (2) スポーツ
 - ・スポーツの振興に向けた連携・協力
 - ・平成 36 年（2024 年）第 79 回国民体育大会および第 24 回全国障害者スポーツ大会の開催に向けた連携・協力
- (3) 健康
 - ・健康寿命の伸長をはじめとする健康づくりに関わる取組み

3. 交通政策の推進

- ・新交通システムを含む地域公共交通政策に関わる取組み
- ・自転車の安全交通に関わる取組み

4. 滋賀発の産業の創造

- (1) モノづくり
 - ・滋賀県内のモノづくり産業の活性化に向けた連携・協力
 - ・中小企業、小規模事業者の人材育成支援、創業・起業の支援
- (2) 農林水産業
 - ・農林水産業の 6 次産業化に向けた連携・協力
 - ・生産者と消費者をつなぐネットワーク形成に向けた連携・協力
- (3) 商業・サービス
 - ・中心市街地活性化等まちづくりと連動した商業・サービス振興に向けた連携・協力

5. 琵琶湖をはじめとする環境の保全

- (1) 琵琶湖の環境保全
 - ・「びわ湖の日」と連動した公開講座・環境教育の開講
 - ・琵琶湖や内湖の水質調査、生態系保全の取組み
- (2) エネルギー
 - ・新エネルギーの利活用・研究に関わる取組み

6. 防災・災害対策

- ・防災・災害対策、防災教育の共同開発と研究

7. 地域活性化

- ・人口減少地域の活性化にむけた取組み
- ・地域課題解決に取り組む県民との協働および支援（ワークショップ、セミナー、公開講座等の開催）
- ・びわこ文化公園の活用に向けた連携・協力
- ・立命館大学学部生・大学院生のフィールドワーク、PBL、インターンシップ等の開発・連携
- ・学生が滋賀県を第二のふるさとと実感する政策の推進